

“高感度”を武器にしよう！



ITを活用した販売促進

ますます広告は紙媒体からネットに移行が進み、少し前ならばWeb2.0と呼ばれていた多様なサービスがその受け皿として注目を浴びています。

現在は過渡期として「興味」の範疇にとどまっているものの、これからは本格的な商業展開も見込まれるようになるでしょう。ここで一歩先んじる事で、多くの販促効果と、時代を先取りしていく”感度”のアピールも可能です。この講座で最新の「ビジネスの種」を見つけましょう！

mixi, twitter

youtube, USTREAM

iPhone, iPad

コンテンツ広告



iPhone, iPad

skype 接客

キーワード広告

講師

よこた しゅうりん
横田 秀珠

イースパイア(株)・電腦アイデア泉人
オールアバウト ProFile ITコンサルタント
Yahoo!知恵袋 ITコンサルタント
教えて goo! ITコンサルタント
FM新潟 番組審議委員 など活動多数！



【日時】平成22年11月11日(木)
18:30~20:30

【会場】新津商工会議所 3F

【受講料】会員：無料 非会員：3,000円

【定員】30名

【主催・お申込み】新津商工会議所(TEL22-0121 FAX25-2332)

【共催】小規模企業振興委員連絡協議会、新津商工会議所商業部会・工業部会・諸業部会
(社)新津法人会新津支部 (TEL25-7322 FAX23-3488)

必要事項をご記入のうえFAXしてください。 0250-25-2332

11/11 「ITを活用した販売促進」受講申込書

事業所名			
所在地			TEL() FAX()
受講者	役職	氏名	歳
	役職	氏名	歳

*ご記入いただいた情報は、当セミナー開催に関する管理業務のみ利用させていただきます。