

最先端のITを駆使した販促手法

～ twitter、facebook、USTREAM、youtube などのソーシャルメディアを完全マスター～

最近、話題の iPhone などのスマートフォン。全国では10数%くらいのシェアですが東京などの首都圏では3人に1人が持つほどになっています。また昨年は120万人くらいだった twitter の利用者数が今年になって国内で1,000万人を超えています。更に無料で動画をネット生配信できる USTREAM や世界中で5億人の利用者がいる facebook も日本に上陸していきました。

このように目まぐるしく変わるインターネット業界。検索エンジンにおいても Yahoo と Google が提携するなど、今までのように検索エンジン対策として SEO だけでは十分とは言えません。検索エンジンの検索結果に表示されるキーワード広告やコンテンツ広告なども考慮に入れるべきです。

そこで今回は様々な最先端の IT を駆使した販促手法の実例を通して解説し、実際に体験もしていただきたいと思います。まずは「習うより慣れる」と言われますからね。

あらゆる最先端の販促手法を実践しているイースパイア（株）横田秀珠氏をお招きし、2日間にわたり解説して頂きます。ご興味のある方は、是非お気軽に当セミナーへご参加下さい。

記

日 時 : 平成 22 年 11 月 29 日 (月)・30 日 (火) 2 日間で共に 18:30～20:30

会 場 : 上越情報ビジネス専門学校 2F パソコン教室

演 題 : 「最先端の IT を駆使した販売促進手法」

～ twitter、facebook、USTREAM、youtube などの
ソーシャルメディアを完全マスター～

講 師 : イースパイア（株） <http://www.enspire.co.jp>

ネットビジネス・アナリスト 横田 秀珠 氏

All About Profile IT コンサルタント 専門家登録

上越商工会議所 エキスパートバンク 専門家登録

参加費 : 会議所会員 : 1,000 円 非会員 : 2,000 円

定 員 : 18 名 (定員になり次第、締め切らせていただきます)

申込先 : 謙信 IT 研究会 (上越商工会議所内)

〒943-8502 上越市新光町 1-10-20 (TEL 525-1185 ・ FAX 522-0171)

共 催 : 上越商工会議所・中小企業相談所

ご記入いただいた情報は、からの各種連絡・情報提供等に利用することがあります。



IT 関連セミナー「最先端の IT を駆使した販売販促手法」受講申込書

事業所名	業 種 :
所在地	TEL () FAX ()
受講者氏名	