

# ソーシャルメディアを 売上アップに繋げる秘訣セミナー

～ mixi・twitter・facebook・YouTube・USTREAM 活用法 ～

パソコンやインターネットの普及に伴い、消費者の情報収集や商品購入の手段も大きく変わってきています。これまでのように、実店舗の店先で黙って顧客を待っていたのでは、新たな顧客獲得は難しくなっています。

本セミナーでは、世界中で利用者を増やしている話題のfacebookをはじめとする、インターネット上に構築した社会的ネットワーク「SNS」(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を販促ツールとして上手に活用し、売上アップに繋げるための“コツ”を学ぶことができます。

最新のネット事情を理解し、今後の販売戦略の可能性について考えるきっかけにいただければと思います。  
より多くの皆様のご参加をお待ちしております。

■ 日 時 平成23年 **9月16日(金)**

**18:30～20:30**

■ 場 所 勝山商工会議所 3階ホール

■ 定 員 30名 (\*定員になり次第締め切ります)

■ 受講料 **無料**

## 申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、  
お申込下さい。

※電話、メールでのお申込みも可能です。

## 主催:勝山商工会議所 中小企業相談所

住所:〒911-0804 勝山市元町1-18-19  
TEL:0779-88-0463 FAX:0779-87-0515  
Eメール:katsuyamacci@katsuyamacci.or.jp

### 1 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)とは何か?

- ・ソーシャルメディアの定義
- ・ソーシャルメディアが注目される理由
- ・ソーシャルメディアの普及と購買行動の変化

### 2 代表的なソーシャルメディアの紹介

- ・mixi (日本を代表するSNS)
- ・twitter (140字のつぶやき)
- ・facebook (世界で7.5億人が利用)
- ・YouTube (動画共有サイト)
- ・USTREAM (ネット生配信)

### 3 ビジネスにソーシャルメディアを活かす秘訣

- ・コミュニケーションの重要性
- ・売り込まないで口コミを呼ぶ
- ・商売以外で共感するマインドシェアを育む

■ 講 師 **イーンスパイア(株)**  
代表取締役  
ネットビジネス・アナリスト  
**横 田 秀 珠 氏**

#### ■プロフィール

昭和46年生まれ。広島県出身。  
広島大学 理学部 数学科卒業。  
(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProFile、  
Yahoo!知恵袋、教えてGoo!のITコンサルタントやFM新潟の番組審  
議委員としても日々活躍中。



キヨウトウ線

勝山商工会議所 行 (FAX:0779-87-0515)

## ソーシャルメディアを売上アップに繋げる秘訣セミナー受講申込書

事業所名: \_\_\_\_\_ 業種: 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地: \_\_\_\_\_ 受講者名①

電話番号: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ 受講者名②

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。