

“高感度”を武器にしよう！

種を実らすIT販促法

ネット初心者大歓迎！
ど〜んと
教えま〜す

個人でもパソコン活用、インターネット活用が当たり前となり、最近では、携帯電話のパソコン機能搭載（スマートフォン）、手軽なタブレット型パソコン（iPadなど）が普及し、今後こうしたメディア利用層への効果的なアプローチが売上アップの販促を考える上で重要となって参ります。本講座で最新のネット事情を知り、今後の「販促の種」を見つけましょう！

mixi,twitter

youtube,USTREAM

iPhone,iPad

SEO対策

フェイスブック

PPC広告

【日時】平成23年
10月6日(木)～11月10日(木) (全5回)
各回いずれも午後6時30分から午後9時30分

【会場】新井商工会議所 2階中会議室

【受講料】5,000円

【定員】15名

※本講座の受講を機会に、実際の販促活動に各種ITツールの活用を進めたい、総合的にITを活用して実際に経営を変えていこうとお考えの方には、講座期間中専門家によるフォローアップ（個別相談指導）も無料で行います。

講師

横田 秀珠

よこた しゅうりん

イーンスパイア(株)・電脳アイデア泉人

オールアバウト ProFile ITコンサルタント
Yahoo!知恵袋 ITコンサルタント
教えてgoo! ITコンサルタント
FM新潟 番組審議委員 など活動多数！



回	日程	内容
1	10月6日(木) 18:30～21:30 (3時間)	『激変する購買行動を紐解くマーケティング』 ・戦略が決まってこそ戦術が決まる理由 ・スマートフォン の普及と検索依存症の罠 ・ニーズとウオンツ×プル型とプッシュ型 ・3ステップ顧客創造と2ステップ販売促進
2	10月13日(木) 18:30～21:30 (3時間)	『売れるキーワードのを見つけ方と経営計画』 ・キーワード抽出法と経営計画の立案 ・地域ビジネスはSEOよりキーワード広告 ・SEOで売れるキーワードのを見つけ方 ・コンテンツ広告が向いているビジネス
3	10月20日(木) 18:30～21:30 (3時間)	『従来の理論では語れないソーシャルメディア』 ・ブランディングとマインドシェアの違い ・twitter×facebook×mixiで人脈を構築する ・大企業が真似できない中小企業の活用法 ・YoutubeとUSTREAMを使った動画の販促
4	10月27日(木) 18:30～21:30 (3時間)	『マスメディアを利用したクロスメディア戦略』 ・マスコミに主催されるホームページの作り方 ・ネットとリアルのプレスリリース作成法 ・テレビの話題を自社に巻き込む集客法 ・広告と広報の違いを認識し4つの眼を持つ
5	11月10日(木) 18:30～21:30 (3時間)	『証拠の構築と顧客を絞ったコンセプト立案』 ・カリスマ店員に学ぶ商品やサービスの提案法 ・ビジネスに合致するポジショニングと顧客 ・第3者に商品やサービスを語らせることの重要性 ・様々な事例から学ぶコンセプトの作り方

塾の会場は、新井商工会議所です。(妙高市下町7-1)

【主催・お申込み】新井商工会議所・中小企業相談所 (TEL0255-72-2425・FAX0255-73-7525)

必要事項をご記入のうえ、切り取らないでFAXしてください。

平成23年度 新井商工会議所 経営革新塾 (IT活用編) 「種を実らすIT販促法」受講申込書

事業所名			
所在地	TEL ()	FAX ()	
受講者	氏名	氏名	
	氏名	氏名	

*ご記入いただいた情報は、当セミナー開催に関する管理業務のみ利用させていただきます。