

IT・ソーシャルメディアを売上アップに繋げる秘訣 ～フェイスブック・ツイッター・ブログ活用講座～

時代のニーズは常に変化しています。それに対応するためには
時代に合った販促手法が求められています。
今、注目されているソーシャルメディアは、低迷している商店街を
復活させることができるのでしょうか！？

「まちの学校」初の試み、そして最大の挑戦が始まります！！



講師：横田 秀珠 氏

イーンスパイア(株)

代表取締役

経歴：昭和46年生まれ。広島県出身。
広島大学 理学部 数学家卒業。新潟県在住。
(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、
オールアバウトProFile、Yahoo 知恵袋、教えてGoo!のITコンサル
タントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中。



◆講義の内容◆

- ソーシャルメディアとは何か！？
- 代表的なソーシャルメディアの紹介
- ビジネスに活かす秘訣は！？
- IT等のPR手法（ワークショップ）

※内容等は一部変更になる場合があります。

■日時 平成23年10月17日（月）19：00～21：00（午後7時～午後9時）

■場所 ロワジールホテル上越（新潟県上越市本町5丁目1-11）

■定員 30名（*定員になり次第締め切ります）

■受講料 無料

【申込方法】 *下記申込書に必要事項を記入の上、FAX・郵送・Eメール・電話等で
10月13日（木）までにお申込みください。

FAX 025-267-1386 / TEL 025-267-1390

E-mail shoutengai_no2@chuokai-niigata.or.jp

■お問合わせ 新潟県商店街振興組合連合会 TEL 025-267-1390（担当：川崎）

新潟県商店街振興組合連合会 行（FAX 025-267-1386）

「まちの学校」セミナー「IT・ソーシャルメディアを売上アップに繋げる秘訣」（10/17）受講申込書

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、「まちの学校」に係る業務にのみ使用します。

【協賛】高田本町ゆめカード協同組合

商店街人材育成プログラム「まちの学校」推進事業 研修カリキュラム（案）～上越～

1. 研修カリキュラム

上越市本町3・4・5商店街振興組合連合会

研修日程：~~9月15日（木）~~、~~10月3日（月）~~、10月17日（月）、11月7日（月）

研修会場：ロワジールホテル上越（新潟県上越市本町5丁目1-11）

研修対象者：商店経営者・後継者・従業員、新規開業・出店希望者、商店街関係者等 **30名**

研修日時	研修テーマ、研修内容	講師
第一回 9月15日 19:00～21:00	「待ちの経営から攻めの経営へ！」 ・リピート客を「固定客」へ育てる手法 ・創業者に求められる資質と条件を考える ・100%の確率で注文の取れる“蜜蜂商法”のノウハウを自社に取り込んで売上げアップを図る ポイントプログラムについて	佐野 俊太郎 氏 (株)佐野屋 代表取締役
第二回 10月3日 19:00～21:00	「“幸せへとつづく”商店街の取り組み～ハッピーロード 大山商店街～」 ・スーパーマーケットとの共存について ・地方と都市を結ぶ“架け橋”「とれたて村」とは ・一日2万人を超える人通り ・地方と都市の交流について ポイントプログラム（取得状況発表）	木川 健 氏 (有)ケン フランニングオフィス
第三回 10月17日 19:00～21:00	「フェイスブック・ツイッター・ブログ活用講座」 ITを使ったコミュニケーションツール、それが「ソーシャルメディア」です。 商店街も「ソーシャルメディア」を使って情報発信・集客をしましょう。 「ソーシャルメディア」活用が叫ばれる5つの理由？ ツイッター、フェイスブックの違い、どれをどの順番に始めればよいのか？ ポイントプログラム（取得状況発表）	横田 秀珠 氏 イーンスパイア(株) 代表取締役
第四回 11月7日 19:00～21:00	「若若男女が楽しめるまち～大須商店街」 長い間、衰退の危機にさらされ続けたにもかかわらず、シャッター通り商店街の悪循環から復活した商店街があります。 ・「ここに来れば何か楽しいことをやっている」 ・「気づいたときには手遅れ」という教訓 ・「まだどこもやっていないことをやる」 ポイントプログラム（取得状況発表）	大須商店街代表 (愛知県名古屋市)

以上