

0円でできる フェイスブック



Facebookを使った販促活用術

今や8億4千万人が使っている Facebook は世界のスタンダード。

☆パソコンやインターネットの活用が当たり前になり、今や携帯から「スマホ」の時代。消費者の購買動向が変化する中で、店先で黙ってお客様を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。

そこで本セミナーでは、話題の「Facebook (フェイスブック)」の機能を販促ツールとして上手に活用し、売上アップにつなげるためのコツを学ぶことができます。

■日 時 平成24年4月12日(木) 13:30~16:30 (質疑応答含む)

■会 場 大宮ソニックシティビル 6階会議室604 (大宮駅西口徒歩3分)

■講 師 イースパイア(株) 代表取締役 ネットビジネス・アナリスト よこた しゅうりん 横田 秀珠 氏

【講師プロフィール】

昭和46年生まれ。広島県出身。広島大学理学部数学科卒。(株)いがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProFile、Yahoo!知恵袋、教えてGoo!のITコンサルタントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中。

カリキュラム

- ①Facebookとは何か?
- ②Facebookと他のSNS(ソーシャルネットワークサービス)との違い
- ③Facebookが実名だからこそ出来るビジネスの可能性
- ④Facebookユーザーを巻き込む巧みな仕組み
- ⑤Facebookの「いいね!」で広がる共感ネットワーク
- ⑥Facebookで従来のマーケティングが通用しないのは?
- ⑦Facebookの本質から機能を理解する
- ⑧Facebookユーザー以外でも効果的な事実
- ⑨Facebookがビジネスで注目される理由
- ⑩Facebookをビジネスに生かす5つの戦略
- ⑪Facebookを始めて最初の4ヶ月でやるべき事
- ⑫まとめ・質疑応答



■参加費

経営者クラブ会員 無料
サクセスクラブ会員 無料
会員外 5,000円

定員50名 ※定員になり次第締め切ります。

■お申し込み

「参加申込書」にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。受付後、受講票・会場案内図をお送りいたします。

《お問い合わせ》 ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部(担当:黒巢)TEL048-647-8484

ぶぎん地域経済研究所 宛 FAX(フリーダイヤル)0120-54-6340

「Facebookを使った販促活用術」(4/12)参加申込書

貴社名				ご参加者	役職
ご住所	〒				
連絡ご担当者	部署	氏名	電話		
お取引店	支店	会員番号			

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。