

今やパソコンでのインターネット利用は当たり前!? 「スマホ」「タブレット」の急速な普及でFacebookは有効手段!?

【日程】平成24年6月22日(金)

【時間】13:30～16:30

消費者の購買動向が変化する中、店先で黙ってお客様を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。

このセミナーは、これからの時代に対応すべく、近年、ビジネス利用でも注目を集める「Facebook(フェイスブック)」の機能を活用する手法を学びます。

そもそもFacebookとは?その本質は?具体的な使い方や、成功事例、ユニークな戦略などを紹介いたします。ぜひご参加ください。

- ① Facebookとは何か?
- ② Facebookと、他のSNSとの違い
- ③ Facebookが実名だからこそ出来るビジネスの可能性
- ④ Facebookユーザーを巻き込む巧みな仕組み
- ⑤ Facebookの「いいね!」で広がる共感ネットワーク
- ⑥ Facebookで従来のマーケティングが通用しないのは?
- ⑦ Facebookの本質から機能を理解する
- ⑧ Facebookユーザー以外でも効果的な事実
- ⑨ Facebookがビジネスで注目される理由
- ⑩ Facebookをビジネスに生かす5つの戦略
- ⑪ Facebookを始めて最初の4ヶ月でやるべき事

インスパイア(株) 代表取締役 横田 秀珠氏
昭和46年生まれ。広島県出身。広島大学理学部数学科卒業。
(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProFile、Yahoo!知恵袋、教えて!gooのITコンサルタントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中



セミナー受講申込書

FAX.0238-49-7327

※の箇所は、必ずご記入をお願いいたします

セミナー名: 0円で出来る!Facebookを使った販促活用術

●お名前 ※ <small>フリガナもご記入ください</small>	【個人申込の場合】 お名前						
	【企業申込の場合】 企業名	参加者名					
〒	-						
●ご住所 ※							
●生年月日 ※	T / S / H	年	月	日	●年齢 ※	●性別 ※	男 / 女
●就業状況 ※	【 求職中	転職希望 (在職中)	起業予定	その他 () 】			
●ハローワーク登録状況 ※	【 求職登録中	失業保険受給中	未登録	】			
●業種 (在職者のみ) 【	製造業	卸売・小売業	運輸業	飲食店・宿泊業・サービス業	医療・福祉	情報通信業	その他 () 】
●連絡先 電話番号 ※	()				●メールアドレス		
日中、連絡可能なご自宅または携帯電話の番号をご記入ください。							
●FAX番号	()	-					
●受講目的 ※							

※携帯電話のメールアドレスをご入力された場合、当サイトからのメールが受信できるよう設定をご確認ください。ドメイン指定をする場合、@jc-yonezawa.comからのメールが受信できるように設定をお願いいたします。

〈備考〉

- 就職状況調査について (求職者のみ) 後日送付する就職状況アンケートにご協力いただきます。
- 個人情報は、当事業に関わる事務連絡、就職状況調査にのみ使用いたします。